

bharti TODAY

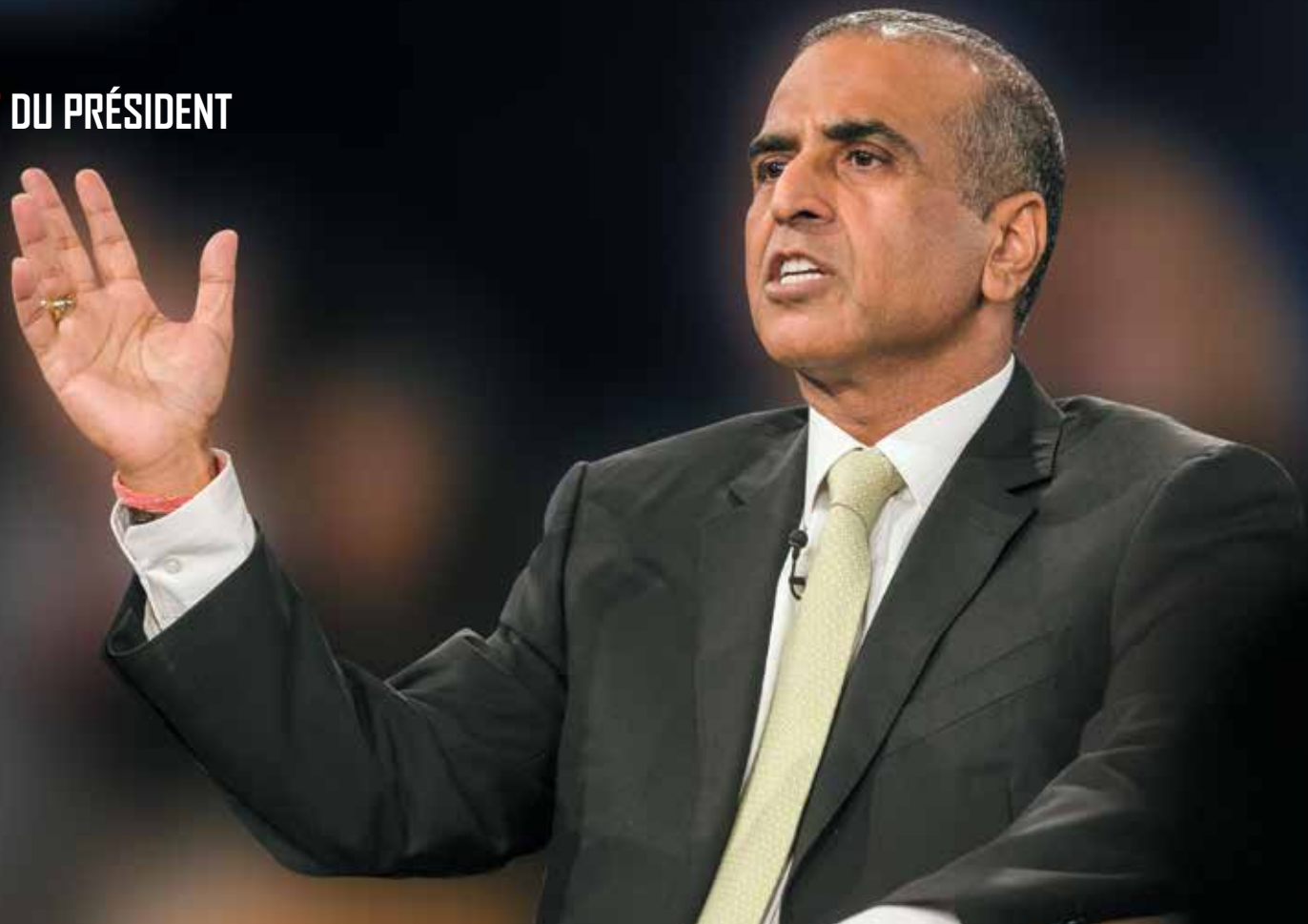
VOL-19. N° 2. 2015

VALORISER LE POTENTIEL
GRÂCE AU
**DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES**

CENTUM
LEARNING

The graphic features a central globe with the text 'VALORISER LE POTENTIEL GRÂCE AU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES' and the 'CENTUM LEARNING' logo. Surrounding the globe are several circular icons and photos of diverse people in various professional settings, connected by dashed lines. The icons include a person with a magnifying glass, a person with a graduation cap, a person with a headset, a person with a shopping cart, a person with a plane, a person with a bank building, a person with a hard hat, a person with a person in a wheelchair, and a person with a person in a wheelchair. The photos show people in various roles, including a woman in a red shirt, a man in a white shirt, a woman in a black top, a man in a brown sweater, a woman in a red top, a man in a white shirt, a woman in a black top, and a man in a white shirt.

MOT DU PRÉSIDENT



Chers collègues,

Il est réjouissant de voir la manière dont Centum Learning, notre initiative de formation professionnelle et de développement des compétences, a progressé au fil des années, tout en restant fidèle à sa vision qui est de «Favoriser une transformation durable grâce à l'apprentissage et au développement des compétences». En quelques années de création, la Société est devenue une organisation-chef de file en matière de développement des compétences, qui a déjà transformé la vie de plus de 1,2 million de personnes dans 21 pays d'Asie et d'Afrique.

Animés par notre perpétuel objectif qui est de résorber le fossé numérique, nous avons récemment acquis une participation minoritaire stratégique dans «OneWeb», un projet de communication par satellite, en vue de renforcer la pénétration de l'Internet en milieu rural et dans les zones sans connexion à travers le monde. Nous croyons que le projet contribuera fortement aux efforts des gouvernements et des opérateurs de télécommunication de la planète visant à diffuser l'internet auprès des masses, en particulier dans les marchés émergents et en développement de l'Asie et de l'Afrique. Les Entreprises Bharti ont également mis en place «SBG CleanTech» en partenariat avec SoftBank Corp. du Japon et le Groupe taiwanais Foxconn Technology pour le développement de projets sur l'énergie solaire et éolienne en Inde. Le projet contribuera fortement à la sécurité énergétique en Inde de manière écologique. Toutes ces deux initiatives montrent

notre détermination à promouvoir le bien-être humain grâce à des projets de transformation.

Dans le cadre d'une révision stratégique de notre portefeuille d'activités, nous avons convenu de fusionner Bharti Retail, notre filiale en propriété exclusive avec Future Retail du groupe Future en vue de créer l'un des plus grands réseaux de commerce de détail de l'Inde.

Bharti Airtel a franchi une étape majeure de son histoire lorsque World Cellular Information Service (WCIS) basé à Londres a reconnu Airtel comme étant le troisième opérateur de téléphonie mobile le plus important du monde avec 303 millions d'abonnés couverts par ses opérations en Asie et en Afrique. Mais au-delà des chiffres, ce qui nous importe vraiment c'est le profond pouvoir de transformation d'Airtel sur la vie des populations et de la société en général grâce à notre modèle d'entreprise novateur. Au fur et à mesure que nous évoluons, nous continuerons de chercher de nouveaux projets avec de plus grandes possibilités.

Cordialement,

Sunil Bharti Mittal

Table des matières

Prix et Distinctions	3	Conclave sur le leadership d'Airtel 2015	10
Valoriser le potentiel grâce au développement des compétences	4	Actualités du groupe	12
L'initiative Satya Bharti Abhiyan gagne de l'ampleur	8	À l'honneur	19
Colonie intelligente	9	Bharti s'arrime à la mission OneWeb	20



Sunil Bharti Mittal échange des salutations avec Barack Obama, le Président des États-Unis et la première dame Michelle Obama lors de leur visite en Inde



Sunil Bharti Mittal (premier à partir de la gauche) en compagnie de S.E. Jacob Gedleyihlekisa Zuma, Président de la République d'Afrique du Sud (premier à partir de la droite) et S.E. Paul Kagame, Président de la République du Rwanda (deuxième à partir de la droite) lors du Forum économique mondial 2015 à Davos.

Bharti Airtel a reçu le prix « Entreprise de l'année - Télécommunication » à l'occasion de la cérémonie India Risk Management Awards 2015 de la CNBCTV18 organisée à New Delhi.

Bharti Airtel a été classée « Prestataire de services de télécommunication de l'Asie Pacifique de l'année » lors des Frost and Sullivan Asia Pacific ICT Awards 2015 à Singapour.

One Touch Internet de Bharti Airtel a été reconnu « Meilleur Service/Application mobile de l'année pour les consommateurs » dans la catégorie « Meilleurs services mobiles » lors des « GSMA Global Mobile Awards 2015 » à Barcelone.

Bharti Airtel a remporté le prix « Telecom Leadership Awards » dans trois catégories - « Top Circles », « Product Innovation » et « Business Services » lors du « Voice & Data Telecom Leadership Forum 2015 ».

Airtel Bangladesh a remporté le prix « Asia Communication Award 2015 » dans la catégorie « Customer Experience Initiative » à Singapour.

Bharti Airtel Lanka a remporté le prix « Gold Award » lors des « People Development Awards 2014 » organisés par SLITAD (l'institut de formation et de perfectionnement du Sri Lanka) à Colombo.

Bharti Airtel Lanka s'est vu attribuer le Prix Or dans la catégorie 'Best in Multinational Corporations' et le Prix Argent dans la catégorie « Medium Sized Enterprise » au cours de la cérémonie « Great Places to Work (GPTW) Awards 2015 » à Colombo.

Airtel Zambia a remporté quatre prix - « Prix exceptionnel - 1^{er} parmi les sociétés de télécommunication en Zambie », « Prix exceptionnel - 1^{er} parmi les sociétés/institutions tenues en haute estime », « Prix exceptionnel - 1^{er} en matière de campagnes publicitaires » et « Prix d'excellence - 1^{er} parmi les sociétés/institutions les plus engagées auprès des vieilles personnes/personnes âgées » lors de la cérémonie 'PMR Africa Awards' à Lusaka.

Airtel Ghana a remporté les prix 'Marque télécom de l'année', 'Campagne marketing de l'année', 'Produit d'entreprise novateur de l'année' et le prix de « Reconnaissance spéciale de l'industrie des télécommunications » lors des « Ghana Telecom Awards » de 2015 à Accra.

Airtel Kenya a été reconnu « Meilleur opérateur de services de gros » lors du congrès mondial 2015 des Opérateurs de réseaux virtuels mobiles (MVNO) à Nice (France).

Les écoles Satya Bharti de la Fondation Bharti ont remporté 11 prix lors de la cérémonie « Design for Change Awards » 2014. Il s'agit d'une reconnaissance internationale pour les initiatives de développement communautaire par les enfants.

Les écoles Satya Bharti de la Fondation Bharti se sont vues décerner 13 prix lors des « Pramerica Spirit of Community Awards 2015 » dans le cadre du programme d'encadrement qualité. Il s'agit d'un programme de reconnaissance des jeunes des écoles pour le bénévolat.

Bharti Airtel a reçu le prix « Entreprise de l'année, catégorie - Infrastructure » à l'occasion de la cérémonie India Risk Management Awards 2015 de la CNBC TV 18 organisée à New Delhi.

Bharti Infratel s'est vu décerner le prix « Meilleur Employeur » et le prix « Meilleur Employeur pour son engagement » lors de la cérémonie 'Aon Hewitt Best Employers 2015 Awards'.

Bharti Infratel a remporté le prix 'National Quality Awards 2015' dans la catégorie Excellence en matière de processus de gestion et Programme six sigma organisé par World Quality Congress Forum.

Bharti Infratel a reçu le prix « Amity Telecom Excellence Award » pour avoir été « la Meilleure Société de construction de tours de télécommunication de l'année 2014 » de la part de Amity Institute of Telecom Engineering and Management lors du 11^e séminaire national annuel sur les télécommunications « Telefocus ».

Hike Messenger de Bharti SoftBank a été classée parmi les cinq meilleures applications de messagerie dans la catégorie « Services numériques » dans l'enquête de Brand Equity dans le cadre des « Marques les plus passionnantes 2015 ».

Beetel Teletech a remporté le prix « Excellence in industry 2014 » en Inde lors de la cérémonie de TEAM Polycom 2015, organisée à Orlando, Floride.

Worldmark de Bharti Realty a remporté le prix « Propriété commerciale de l'année » - « Projet national et écologique de l'année - sur le plan commercial (National) » lors de la cérémonie « 7th Annual Estate Awards 2014 » à Gurgaon.

Pavilion Mall de Bharti Realty a remporté le prix « Images de lancement du centre commercial le plus admiré de l'année (au Nord) » lors de la cérémonie « 8th Annual Images Shopping Centre Awards » (ISCA) à Bombay.



VALORISER LE POTENTIEL GRÂCE AU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

La société du Groupe Bharti, Centum Learning ouvre ses portes aux jeunes chômeurs avec des programmes de formation axés sur la technologie. Première société multinationale de l'Inde à initier le développement des compétences, elle a transformé la vie de plus de 1,2 million de personnes dans 21 pays en Asie et en Afrique.

Rajeev Bairwa, un consultant agronome auprès de Navabharath Fertiliser, une société basée à Jagdishpur (Bihar) est une personnalité populaire auprès de la communauté d'agriculteurs de la région en raison de ses connaissances approfondies sur les engrais. Engagé dans une conversation profonde avec un groupe de paysans à qui il prodigue des conseils sur les engrais, Bairwa respire la confiance; une grande différence par rapport au temps où il peinait à trouver un emploi stable. Le centre de développement des compétences de Centum Learning à Gaya où il s'était inscrit pour une formation sur les services de la chaîne de valeur agricole a complètement changé sa vie, entraînant finalement son recrutement par Navabharath Fertiliser.

Chômeur, Rajeev ressemblait à des millions de gens qui continuent

à peiner pour trouver un emploi en raison de leur manque de compétences professionnelles non seulement en Inde, mais dans les marchés émergents et en développement. Dans la plupart des cas c'est le «fossé» entre les systèmes d'éducation formelle et les compétences exigées par les grandes économies qui est à l'origine de ce chômage. Le manque de personnes employables dotées des compétences requises affecte la croissance économique et la productivité dans les marchés. Ce problème n'épargne pas même les marchés développés. En effet, il y a quelques années une étude de Harvard Business Review indiquait que l'économie britannique enregistrait une perte de 18 milliards d'euros due à 52 000 postes vacants que les entreprises n'arrivaient pas à combler, car ne trouvant pas des personnes ayant les compétences pertinentes.

Avec un domaine d'expertise couvrant 21 segments verticaux et plus de 1358 spécialistes en apprentissage et en perfectionnement, il n'est pas étonnant que Centum ait noué un partenariat avec plus de 350 sociétés afin de résorber ce fossé en matière de demande de compétences.

Centum Learning est aujourd'hui perçue comme le partenaire de confiance privilégié par les entreprises qui désirent soit réaliser une action concrète sur leurs principaux indicateurs commerciaux tels que le Service des ventes où à la clientèle, soit améliorer la collaboration transversale ou la productivité de l'équipe. En transmettant des compétences à l'équipe de première ligne de Sony mobiles en matière de fidélisation de la clientèle ou en conduisant des



SOCIÉTÉS PARTENAIRES

- American Express
- Ashok Leyland Light Commercial Vehicles (LCV)
- Lafarge Cements
- Global Trust Bank
- Giesecke & Devrient (G&D)
- Tata Motors
- Punjab National Bank
- Samsung
- Tata Sky
- Sony Mobile
- Panasonic
- Get It

UNIVERSITÉS D'ENTREPRISES (AVEC LES ORGANISATIONS)

- Airtel
- Yum! International
- Mahindra First Choice
- Skoda
- Matrix Cellular
- Bayer Crop Science

RÉSORPTION DU DÉFICIT DE COMPÉTENCES EN INDE

Aujourd'hui, seulement 25% des personnes instruites en Inde sont considérées comme employables par les entreprises. Cette situation est aggravée par un taux d'abandon scolaire très élevé. Étant donné que durant la prochaine décennie 13 millions de jeunes devraient rejoindre la population active du pays chaque année, l'Inde fait face à une situation réellement difficile. La NSDC (Société nationale pour le développement des compétences) a été mise en place pour relever ce défi. En effet, elle s'est fixée comme objectif de développer les compétences de 500 millions de jeunes d'ici 2022. Allié clé de la NSDC dans la réalisation de sa mission de développement des compétences en Inde, Centum Learning est devenue leur plus grand partenaire contribuant à 20% de leur rendement global lors de l'exercice fiscal précédent. Elle a également noué un partenariat avec CBSE pour imprégner l'éducation professionnelle chez les enfants; elle a formé 3200 directeurs d'école et enseignants expérimentés dans le cadre des programmes de formation en leadership et gestion stratégique. Centum joue également un rôle déterminant dans l'initiative Digital India (l'Inde numérique) en offrant les meilleurs contenus numérisés sur plusieurs plateformes et appareils, dont les tablettes, les portables et les sites internet.



Présence en Inde

- 90** villes
- 383** districts
- 469** centres d'apprentissage
- 13** langues indiennes et l'anglais

Laboratoire d'apprentissage à distance pour inculquer l'éducation professionnelle dans une école

programmes de perfectionnement en leadership pour les agents les plus productifs au sein de American Express et à Giesecke & Devrient (G&D), une multinationale allemande, la société s'est en réalité forgée un nom en matière de formation et de perfectionnement des entreprises.

En vue de renforcer son modèle d'engagement auprès des entreprises, Centum Learning a également créé plusieurs universités d'entreprises (académies conjointement mises en place avec les organisations afin d'offrir à l'entreprise des programmes de formation spécifiques) avec des entreprises telles que Airtel, Skoda, Matrix Cellular et Bayer Crop Science.



Formation des cadres dirigeants d'une société



“J'ai travaillé à l'étranger dans divers projets ; même à Tokyo nous n'avons pas eu ce genre de formation pour les hauts dirigeants. Centum a fait un excellent travail et le programme a été efficace et a réussi à fédérer l'équipe, en nous faisant prendre part à différentes activités visant à souder l'équipe.”

- Ichiro Maeda, Directeur des opérations, IFFCO-Tokio General Insurance



(De la gauche vers la droite): Sanjeev Duggal, Administrateur Directeur Général, Centum Learning; Dilip Cheno, PDG, NSDC; Sunil Arora, Secrétaire au Ministère chargé du développement des compétences & de l'entrepreneuriat; Rajiv Pratap Rudy, Honorable Ministre d'Etat chargé du développement des compétences et de l'entrepreneuriat de l'Union; Ravi Shankar Prasad, Honorable Ministre chargé des communications et des TI de l'Union M; Rakesh Garg, Président de la Commission des télécommunications et Secrétaire (Telecom), DoT; Himanshu Kapania, Président, COAI et Rajan S. Mathews, Directeur Général, COAI lors du lancement de la « campagne de mobilisation de masse » de Centum Learning pour l'initiative 'Pradhan Mantri Kaushal Vikas Yojana' (PMKVY) à New Delhi

UTILISATION DE LA TECHNOLOGIE MOBILE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

L'Un des plus grands obstacles auxquels fait face la formation professionnelle est la sensibilisation, l'éducation et la motivation des jeunes dans les endroits reculés. Récemment, Centum Learning a entrepris la plus grande initiative PPP de l'Inde en matière de développement des compétences en se joignant à la COAI (association des opérateurs

de téléphonie mobile de l'Inde) afin de lancer un vaste programme de sensibilisation à travers les téléphones mobiles pour combler ce «déficit de connaissances». Initialement, la portée du projet pilote sera limitée à l'État de Bihar. Il sera finalement déployé à l'échelle nationale par les entreprises de télécommunication membres de la COAI pour couvrir près de 400

millions d'abonnés. Dans le cadre de l'initiative, les fournisseurs de services de télécommunication envoient des messages textes et vocaux au public cible qui était invité à passer un appel manqué à un numéro gratuit. Le profil des candidats intéressés était alors dressé sur la base de leur âge et de leur adresse et enfin affecté aux centres d'admission qui leur sont le plus proches.



Poussée par l'innovation, la personnalisation et la technologie, de même que notre objectif qui est de nous engager en permanence avec différents acteurs tels que les universités, entreprises et agences gouvernementales, Centum Learning est devenue une organisation de premier plan en matière de développement des compétences dans le monde.

- Sanjeev Duggal, Administrateur Directeur Général, Centum Learning

FORMATION DES FORMATEURS

Le manque de formateurs qualifiés pour réaliser les programmes de développement des compétences constitue un obstacle majeur à l'intensification des opérations. En Inde par exemple, il existe un besoin de 40 millions d'experts pour former les populations. Actuellement, seuls 10 millions de spécialistes sont impliqués dans le processus de développement des compétences. Centum Learning par le biais de sa filiale Centum Workskills India, a lancé le Groupe des instructeurs sur le développement des capacités de Centum pour combler le manque de formateurs qualifiés.



L'autonomisation des femmes grâce au développement des compétences et à la formation professionnelle constitue une partie importante du programme de formation de Centum Learning.



Présence en Afrique

17 Pays

79 Villes

Français, Swahili, Anglais : Langues

Formation en cours dans une entreprise à Nairobi

PRÉSENCE DANS LE MONDE

L'approche novatrice de Centum Learning dans le développement des capacités telles que la localisation du contenu de formation, la formation dans les langues locales, les cours de formation hybrides en ont fait un partenaire privilégié pour les pays, en particulier les pays émergents dont le principal objectif est de se transformer en «réservoirs de talents». Aujourd'hui, Centum est présent dans 17 pays d'Afrique en plus de l'Inde, du Népal et du Bangladesh en Asie.

PRINCIPAUX PROJETS

Afrique

- A rejoint ASTA, un organisme professionnel panafricain pour l'industrie des semences agricoles en qualité de fournisseur de services de formation
- A signé un protocole d'accord avec Hemsley Fraser (HF) basé au Royaume-Uni pour être son partenaire en matière de prestations de services de formation
- A formé les distributeurs des produits de Sab Miller sur une nouvelle application logicielle

en Tanzanie, en Ouganda et au Mozambique.

- A formé le personnel des services de détail de Nakumatt en matière de techniques de commercialisation et d'efficacité des forces de vente en Ouganda
- A collaboré avec AGRA (Alliance pour une révolution verte en Afrique) pour former les entrepreneurs villageois en Tanzanie

Népal & Bangladesh (Asie)

- **Népal:** A noué un partenariat avec l'initiative de développement des compétences du gouvernement en collaborant avec le Conseil pour l'enseignement technique et la formation professionnelle
- **Bangladesh:** A participé à l'élaboration d'une politique nationale de l'éducation pour l'enseignement secondaire à travers son programme d'amélioration de la qualité de l'enseignement et de développement de l'éducation primaire.

Capable de former plus de 200 000 personnes dans plusieurs domaines à travers 21 pays, Centum Learning a déjà transformé la vie de plus d'un million de jeunes. Son approche holistique du développement des compétences et de la formation professionnelle soutenue par des méthodologies uniques a permis à la société de devenir un «partenaire de choix» en Asie et en Afrique.

IMPACT MONDIAL



21
Pays



21
Secteurs
industriels



Plus de
3,34,000
d'emplois créés



Plus de
1,200,000
personnes bénéficiaires
du développement des
compétences



Plus de
1,86,000
anciens étudiants
employés dans les
organisations leaders.



31
Langues

L'INITIATIVE SATYA BHARTI ABHIYAN GAGNE DE L'AMPLEUR

Près de 4000 toilettes ont été construites dans plus de 170 villages dans le district Ludhiana du Pendjab dans le cadre de l'initiative d'assainissement rural de la Fondation Bharti lancée l'année dernière.

Alors que l'horloge indiquait près de 3 h du matin, Gurjeet Singh, une habitante du village de Hambran dans le district de Ludhiana, se réveillait pour marcher quelques kilomètres afin de trouver un endroit convenable pour déféquer. Bien qu'elle quittait sa maison pour faire ses besoins, elle restait inquiète pour ses petits enfants. Plus tard dans la journée on la trouvait engagée dans une prise de bec avec ses voisins, car ses enfants avaient déféqué dans les environs; puisqu'ils ne pouvaient pas se déplacer aussi loin pour faire de même. En tant qu'employée journalière, elle n'avait pas les moyens de construire des toilettes chez elle.

La vie a changé pour Gurjeet depuis que la Fondation Bharti a démarré son initiative d'assainissement rural, Satya Bharti Abhiyan, en vertu de laquelle des toilettes on été construites dans sa maison. Ravie de l'installation nouvellement créée, elle tient les propos suivants «je suis très contente d'avoir des toilettes chez moi, car elles sont pratiques et me permettent de préserver mon intimité».

Dans le cadre de l'initiative, des élèves des écoles Satya Bharti sont également en train de mener des campagnes dans le District, car le manque de sensibilisation du public s'avère être l'un des plus grands obstacles à la cause de l'assainissement. Inspirée par l'appel historique lancé par l'honorable Premier Ministre Narendra Modi pour une 'Swachh Bharat' (Inde propre), la Fondation Bharti a commencé la Satya Bharti Abhiyan en août 2014



Les élèves de Satya Bharti School jouent un rôle important dans la sensibilisation des parents et des membres de la communauté quant à l'utilisation des toilettes.

et a promis d'investir jusqu'à 1 milliard de roupies pour la construction de toilettes dans les ménages ruraux ne disposant pas de telles installations, en ciblant plus de 900 villages à travers le District. Dans le cadre de l'initiative, la Fondation Bharti est également en train d'investir pour l'amélioration des installations sanitaires dans les écoles publiques en construisant des toilettes séparées pour les filles.



Gurjeet Singh n'a plus besoin de se réveiller à des heures indues pour aller déféquer en plein air grâce à la construction d'une installation sanitaire dans sa maison dans le cadre de l'initiative Satya Bharti Abhiyan.



Vijay Chadda, PDG de la Fondation Bharti (extrême droite) en train d'échanger avec les bénéficiaires de l'initiative Satya Bharti Abhiyan dans le district de Ludhiana



Airtel Money a créé un réseau de commerçants qui propose des rabais ainsi que des offres attractives aux clients qui utilisent le service de portefeuille mobile.

COLONIE INTELLIGENTE

Airtel Money est en train d'aider Darbhanga, la colonie très peu connue de Bihar à devenir ingénieuse grâce aux transactions électroniques.

Lorsque vous voyagez dans la colonie Babu Saheb de Darbhanga, vous serez étonné de voir le niveau de numérisation des opérations de détail au quotidien. L'argent liquide n'est tout simplement plus à la mode. Du vendeur de journaux au fournisseur de services de télévision par câble en passant par le propriétaire de la boutique locale appelée Kirana et la pharmacie, tout le monde semble accro aux moyens pratiques offerts par Airtel Money. Les comptoirs de paiement des factures de service public dans la localité sont soudainement presque vides. Le changement semble un peu drastique même selon les normes des grands centres métropolitains de l'Inde.

Exhibant l'application Airtel Mobile

sur son portable, Devashish Divayam, habitant de la Colonie et banquier de profession se confie « Je contrôle désormais toutes mes transactions du bout de mes doigts. Grâce au partenariat d'Airtel avec les commerçants de la localité, qui acceptent les paiements sur la plateforme Airtel Money, les courses deviennent une expérience ininterrompue ».

«Au-delà de la facilité des transactions, les clients utilisant le service peuvent également profiter de rabais exclusifs et d'offres attractives» ajoute-t-il. Airtel Money facilite les transactions des 250 ménages composant la colonie pour un montant de près de 200.000 roupies par mois.



Une confiance grandissante dans l'utilisation d'Airtel Money est visible parmi les habitants de la colonie de Babusaheb.

La soif de fidéliser les clients à vie était le thème de l'édition 2015 du Conclave d'Airtel sur le leadership. Tenu à Dubai, l'évènement a vu la participation d'environ 200 délégués, représentant les hauts dirigeants d'Airtel présents dans ses 20 pays d'intervention à travers le monde. Le conclave qui a duré trois jours a servi de plateforme unique permettant aux hauts dirigeants de l'organisation de se réunir et de délibérer ensemble sur les questions stratégiques et de jouer un rôle prééminent pour l'organisation



CONCLAVE SUR LE LEADERSHIP D'AIRTEL 2015

DESTINATION DUBAI



ACTUALITÉS DU GROUPE



1. Allocution du Président
2. Sunil Bharti Mittal avec l'ensemble des participants lors de la clôture du Conclave 2015.
3. Gopal Vittal, Administrateur Délégué et PDG (Inde & Asie du sud) de Bharti Airtel en compagnie de Christian de Faria, Administrateur Délégué et PDG d'Airtel Afrique
4. Séance de Q&R en cours
5. Portes ouvertes en cours
6. Rakesh Bharti Mittal en compagnie du conférencier externe, Ken Schmidt, un stratège de renommée mondiale en matière de marque visionnaire et de communication
7. Rajan Bharti Mittal avec le conférencier externe Hamish Taylor, également connu sous le nom 'master thief' en raison de son palmarès en matière d'innovation par le transfert d'idées entre les secteurs
8. Akhil Gupta et Christian de Faria, Administrateur Délégué et PDG, Airtel Afrique



Bharti signe un partenariat avec SoftBank et Foxconn pour former SBG Cleantech

La nouvelle coentreprise contribuera à la vision du gouvernement indien qui est de générer une énergie de 160 GW à partir des ressources renouvelables d'ici 2022.

Le portefeuille d'affaires des entreprises Bharti s'est davantage élargi grâce à son récent partenariat avec la SoftBank Corp basée au Japon et le Groupe taïwanais Foxconn Technology pour former une nouvelle société appelée « SBG Cleantech » spécialisée dans l'énergie renouvelable. Basée à Delhi, la société élaborera des projets d'énergie solaire et éolienne en Inde.

L'initiative vise à contribuer à la vision du gouvernement indien qui est d'atteindre une production de 100 GW d'énergie solaire et 60 GW d'énergie éolienne d'ici 2022. Compte tenu de la population importante de l'Inde, la demande croissante en énergie et la hausse des prix du carburant, la satisfaction des besoins en énergie grâce aux ressources renouvelables, telles que l'énergie solaire et éolienne, constitue un potentiel immense. Bien que présentement l'Inde dispose d'une base de seulement 3,7 GW d'énergie solaire, le secteur est très prometteur en raison du niveau de rayonnement solaire élevé dont le pays bénéficie.

«SBG Cleantech » témoigne de notre engagement à participer aux plans de développement de l'Inde non seulement en comblant le déficit énergétique, mais aussi en offrant un environnement propre aux futures générations indiennes.

- Sunil Bharti Mittal

Initialement « SBG Cleantech » compte participer à l'appel d'offres 2015-16 des centrales d'énergie solaire dans le cadre du programme de la NSM (Mission solaire nationale) et des

programmes solaires spécifiques de chaque état. Manoj Kohli, qui jusqu'à récemment dirigeait les nouvelles entreprises de Bharti, a été nommé Président exécutif de la Société.



(De la droite vers la gauche) : Sunil Bharti Mittal, Tadashi Maeda, Directeur Général, de la Banque japonaise pour la coopération internationale et Masayoshi Son, PDG de SoftBank Corp. ont rencontré Narendra Modi, l'Honorable premier ministre de l'Inde avant le lancement de SBG Cleantech à New Delhi le 22 Juin 2015.



(De la droite vers la gauche) : Masayoshi Son, PDG de SoftBank Corp.; Sunil Bharti Mittal et Nimesh Arora, Président de SoftBank Corp., lors du lancement de SBG Cleantech à New Delhi

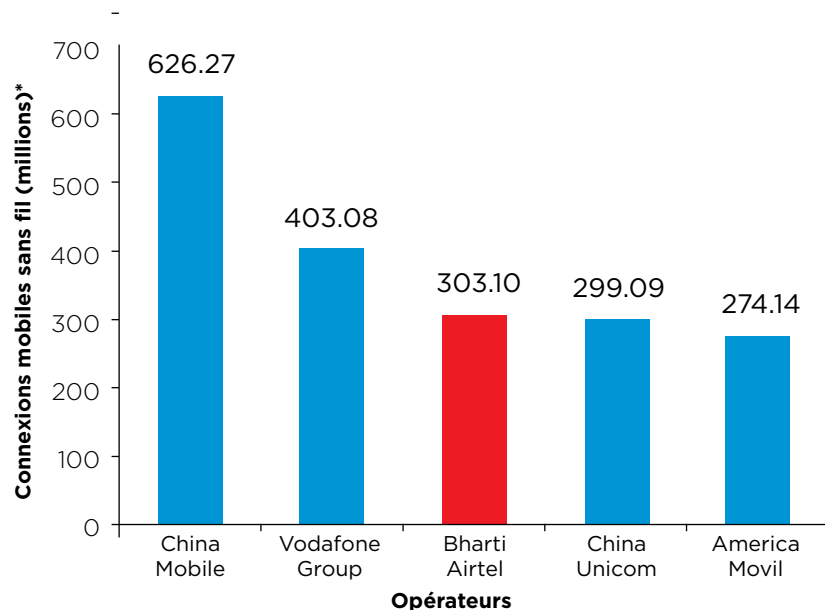


Airtel devient le troisième plus grand opérateur mobile de la planète

La société a obtenu ce résultat historique en moins de deux décennies d'opération

Selon les derniers chiffres publiés par World Cellular Information Service (WCIS) basé à Londres, Bharti Airtel avec plus de 303 millions d'abonnés mobiles pour l'ensemble de ses services a pris du galon dans le classement mondial faisant ainsi partie de la ligue des «trois premiers» opérateurs mobiles du monde. Aujourd'hui, la société offre des services de réseau grâce à la technologie 2G, 3G et 4G et dessert plus de 1,85 milliard de personnes à travers ses opérations dans 20 pays en Asie et en Afrique. Déjà célébrée comme l'une des meilleures marques dans les marchés émergents, les vastes réseaux d'Airtel transportaient plus de 1,23 billions de minutes d'appel et plus de 333 pétaoctets de données durant l'exercice 2014-15. La société est aujourd'hui reconnue comme le plus grand opérateur mobile en Inde en termes d'abonnés et de revenus et a la plus grande base de clients mobiles avec 100 millions d'utilisateurs. Elle est également le plus grand opérateur en Afrique en termes de présence géographique, avec les plus vastes réseaux 3G et de commerce mobile.

Parmi les cinq premiers opérateurs mobiles selon le classement par nombre de clients



(*Source: World Cellular Information Service (WCIS) -Selon leurs derniers classements mondiaux publiés)

Ceci est une étape décisive de l'histoire d'Airtel et montre la force de notre modèle d'entreprise et de notre marque qui est adulée par les clients de 20 pays.

- Sunil Bharti Mittal

ACTUALITÉS DU GROUPE



L'Inde et la Chine réunissent près du tiers des abonnés mobiles à travers le monde et ce partenariat fournira une importante plateforme pour le développement et le déploiement de la 4G et des futures normes technologiques mobiles puisque les deux pays entrent dans une phase de croissance induite par l'explosion du volume de données.

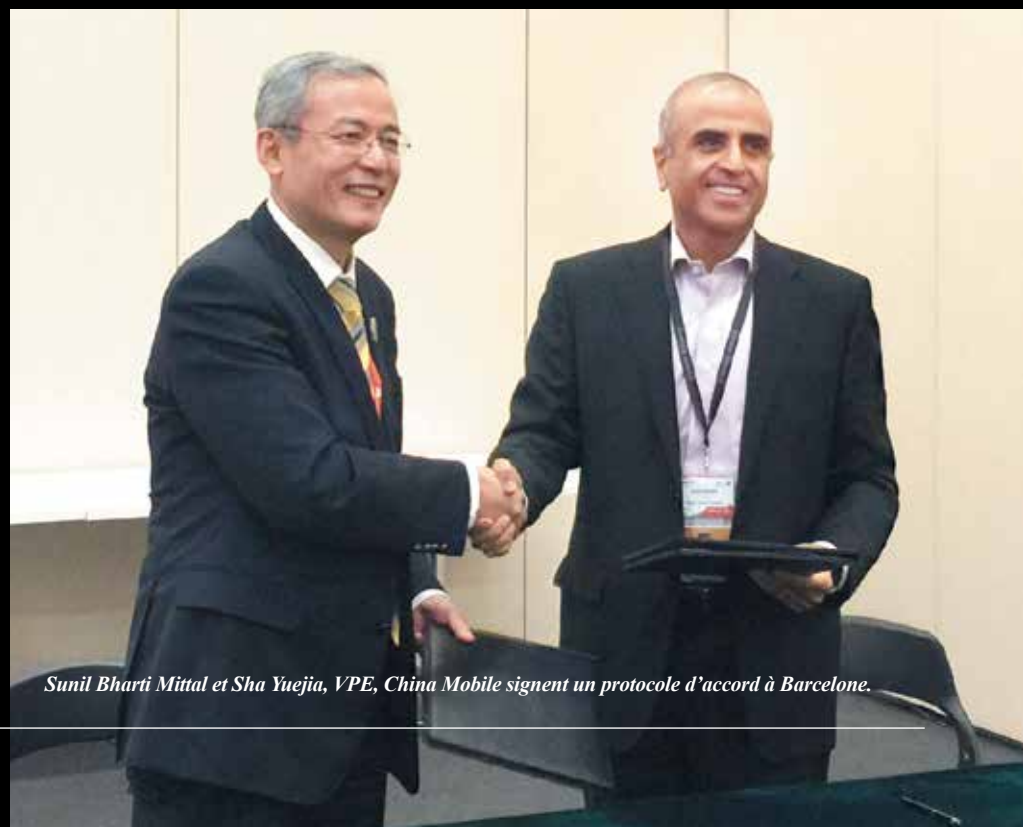
– Sunil Bharti Mittal



Bharti Airtel et China Mobile signent un accord de collaboration stratégique

Initiative visant à dynamiser la croissance de l'écosystème de la 4G LTE

Bharti Airtel a signé un accord de collaboration avec China Mobile visant à accélérer la croissance de l'écosystème LTE et à renforcer l'évolution des nouvelles technologies mobiles telles que la 4,5/5G. Les deux membres fondateurs de Global TD-LTE Initiative (GTI), en plus de partager, de tester et de valider les pratiques et de mener des essais conjoints vont également travailler pour mettre au point une stratégie conjointe d'approvisionnement en appareils incluant les Mifi, les smartphones, les cartes de données, les équipements privés d'abonnés (EPA) LTE et les cartes USIM afin de réaliser des économies. Les partenaires comptent également partager le réseau concerné ainsi que les connaissances liées aux produits, les meilleures pratiques et les apprentissages techniques afin de permettre la fourniture de services de classe mondiale à des prix abordables aux clients.



Sunil Bharti Mittal et Sha Yuejia, VPE, China Mobile signent un protocole d'accord à Barcelone.



Bharti Airtel fait l'acquisition d'une fréquence de premier ordre

a acquis une fréquence de 111.6 MHz pour un prix total de 29.130 crores

Bharti Airtel a réussi à acquérir une fréquence dans les bandes 900 MHz, 1800 MHz et 2100 MHz au cours d'enchères conclues en mars 2015. En plus de renouveler toutes les fréquences qu'elle détient actuellement dans les principaux cercles, la société a aussi acquis un nouveau spectre dans différentes bandes. Ces acquisitions ont permis à Airtel d'assurer une feuille de route de 20 ans pour ses services de voix et

données sur les plateformes 2G, 3G et 4G. Les nouvelles acquisitions permettront à la société d'offrir des services 3G (à l'exception de Kerala) et 4G Pan Indiens. Dans les bandes 1800 MHz et 2300 MHz, la société utilisera les technologies FD-LTE et TD-LTE pour lancer ses services 4G respectivement. Une combinaison des bandes 900 MHz et 2100 MHz va être utilisée pour le lancement des services 3G.



Airtel digital TV dépasse les 10 millions de clients

Airtel a réalisé une performance historique six ans seulement après son lancement

Réputée pour son sens de l'innovation et le lancement de services 'pionniers dans l'industrie', Airtel digital TV apparaît clairement non seulement comme la marque la plus populaire, mais aussi comme celle qui enregistre le taux de croissance le plus rapide dans le segment. La marque qui existe depuis six ans vient de dépasser la barre des 10 millions de clients. Grâce à son importante base de clientèle, la société vise à porter la chaîne et le portefeuille de service à plus de 500 avec le plus grand nombre de chaînes dans les langues régionales. Elle envisage aussi d'étendre le portefeuille HD à plus de 50 chaînes.

Principaux 'services pionniers'

- Télécommande Universelle
- Enregistrement sur clé USD même avec des décodeurs à définition standard
- TV numérique intégrée (iDTV) - solution à carte à puce
- GPE multilingue
- Intégré à tout moment, partout, enregistrement via le mobile et le web
- Premier outil de prise en charge basé sur un USSD sur mobile
- Live tweets sur TV



croissance du nombre d'abonnés

Année	Abonnés (en million)
2011	5
2015	10



Wynk Music d'Airtel enregistre plus de 5 millions de téléchargements

Six mois seulement après le lancement par Airtel de 'Wynk Music', plus de cinq millions de mélomanes vibrent au rythme de l'application musique pour mobile. 'Wynk Music', une application compatible avec tous les opérateurs, est la première initiative de ce genre d'Airtel qui a fait de la compagnie de téléphone le premier opérateur mobile en Inde à introduire l'application mobile over-the-top.





L'hon. PM Indien Narendra Modi lance le Système de Surveillance Radar Côtier dont Airtel est le fournisseur aux Seychelles

L'Hon Premier Ministre de l'Inde Narendra Modi salué par Amadou Dina, DG d'Airtel Seychelles à l'occasion du lancement du 'Projet de Coopération Inde-Seychelles - Système de Surveillance Radar Côtier' à Mahe (Seychelles). Conjointement développé par le Gouvernement de l'Inde et le Gouvernement des Seychelles, Airtel Seychelles a fourni la solution de communication pour le projet.



Airtel Afrique lance un smartphone personnalisé vendu à un prix abordable

Initiative destinée à stimuler la pénétration de données dans la région

Bharti Airtel en partenariat avec Qualcomm, le principal fabricant de puces mobiles panafrique, basé aux États-Unis, a lancé son premier téléphone 3G personnalisé. Avec un prix de lancement aussi bas que 53 dollars US, posséder un smartphone n'a jamais été aussi facile en Afrique. Fonctionnant sous le système d'exploitation Android 4.4 KitKat, le téléphone a une mémoire morte de 4GB+ 512 MB de RAM avec une capacité de mémoire externe de 32 GB. Les autres caractéristiques clés du téléphone sont: une batterie 1300mAh, un appareil photo avant et arrière de 3 méga pixels et un processeur dual core Qualcomm et un affichage de qualité. Cette initiative fait partie des efforts d'Airtel pour accélérer les niveaux d'adoption des données en Afrique subsaharienne où le taux de pénétration de l'Internet mobile est l'un des plus élevés au monde.



Airtel Afrique s'unit à l'UNICEF

Collaboration pour renforcer le rôle d'Airtel dans l'autonomisation des jeunes et des enfants sur le continent

Grâce au partenariat entre Bharti Airtel et UNICEF, plus de 75 millions de clients d'Airtel dans 17 marchés africains connaissent un grand changement dans la manière d'accéder à l'information liée à la santé et à l'éducation et le contenu centré sur les jeunes. À présent, les clients peuvent accéder gratuitement aux applications et services mobiles développés par l'UNICEF, tel que eduTrac, mTrac et U-report. L'initiative vise à améliorer le rôle de la technologie mobile dans l'autonomisation des jeunes et des enfants à travers l'information et l'offre d'opportunités.



Christian de Faria, PDG, Airtel Afrique (à droite) et Sharad Sapara, Directeur, Centre pour l'innovation de l'UNICEF (à gauche) lors de la cérémonie de signature

ACTUALITÉS DU GROUPE



Airtel Afrique nomme Yaya Touré en qualité d'ambassadeur de la nouvelle marque

Association de l'icône du football mondial originaire de la Côte d'Ivoire pour renforcer l'attractivité d'Airtel auprès des jeunes en Afrique

Capitaine de l'équipe de football de Côte d'Ivoire et milieu de terrain de Manchester City, Yaya Touré a été choisi pour personifier la campagne "C'est maintenant" d'Airtel Afrique. L'initiative vise à identifier les jeunes talents à travers le continent et de les entraîner dans les différents segments tels que le sport, le mode de vie et la musique.

Le projet fait partie des efforts constants d'Airtel pour autonomiser les jeunes en développant leur potentiel. Touré, qui est l'actuel Footballeur Africain de l'Année, soutient aussi les activités d'Airtel dans le segment responsabilité sociale de l'entreprise, en particulier celles qui sont centrées sur le développement des compétences des jeunes, par exemple, l'initiative "les Étoiles montantes" d'Airtel, etc.

hike

Hike Messenger déploie une fonctionnalité d'appels vocaux

lance 'Hike Calls'

Les abonnés à Hike Messenger ont à présent une autre raison de se réjouir. L'application de messagerie instantanée conçue en Inde a lancé 'Hike Calls' qui permet aux clients de recevoir et d'émettre des appels vocaux de et vers plus de 200 pays. Opérationnelle sur une plateforme 2G, 3G et Wi-fi, 'Hike Calls' est optimisée pour consommer très peu de données ce qui lui permet ainsi d'autonomiser les utilisateurs avec plus de minutes d'appels par MB de données. Le service est lancé suite à l'acquisition par Hike Messenger de la startup américaine Zip Phone - une appli d'appel gratuit. Le nouveau service s'ajoute à une longue liste de services innovants tels que 'Localised Stickers', 'Hike Offline' et 'Big File Transfer', etc. qui ont joué un rôle clé dans la popularité grandissante de Hike Messenger.



Bharti AXA GI investit le segment de l'Assurance Voyage avec 'SmartTraveller'

Un service offert à un prix adapté au marché indien

Bharti AXA General Insurance répond depuis longtemps aux aspirations des particuliers et des organisations avec des produits offerts dans le segment automobile et santé. À présent, l'offre est étendue au segment voyage à l'étranger avec 'SmartTraveller', une nouvelle police qui vise à fournir une solution d'assurance complète et abordable aux clients. La police qui revient à moins de 1% du coût total du voyage couvre le souscripteur et lui permet de traiter des questions telles que les frais médicaux, l'accident personnel, la perte de passeport, un retard de vol ou une correspondance manquée, la perte de bagages enregistrés, etc. Opérationnelle 24x7, 30 centres d'alerte sont créés dans différentes parties du monde où on peut demander une assistance pour des sinistres via un numéro vert.





Kishore Biyani, Fondateur et PDG du Groupe, Future Group et Rajan Bharti Mittal à la conférence de presse annonçant la fusion entre Bharti Retail et Future Retail

bharti

Bharti Enterprises et Future Group fusionnent leurs activités de commerce de détail

Une nouvelle société pour gérer 570 boutiques dans 243 villes en Inde

Bharti Enterprises et Future Group ont convenu de fusionner leurs activités de commerce de détail pour créer l'un des plus grands réseaux de commerce de détail en Inde. La nouvelle société (qui sera dénommée 'Future Retail') devrait bénéficier de façon substantielle d'efficacité d'échelle, un meilleur approvisionnement, des données et informations plus complètes pour offrir une expérience mémorable à l'avantage des clients. La consolidation résultera en la création de deux entités distinctes après la fusion - l'une centrée sur les opérations de commerce de détail ('Future Retail') et l'autre centrée sur les infrastructures et l'investissement ('Future Enterprises').

La nouvelle société en chiffres

570 magasins

243 villes en Inde

18.5 millions de pieds carrés de superficie commerciale opérationnelle

203 Grands Bazars et hypermarchés 'easyday'

197 Bazars alimentaires et supermarchés 'easyday'

171 autres magasins comprenant Home Town, eZone, FBB et Foodhall

Le partenariat offre des synergies intéressantes en termes de portée, d'efficacité et d'expérience pour bâtir un réseau de commerce de niveau mondial destiné à servir le consommateur indien. - Rajan Bharti Mittal



À l'honneur

Yogesh Bellani
DG,
FieldFresh Foods

En rejoignant FieldFresh Foods en janvier 2008, Yogesh Bellani est devenu le premier employé de la coentreprise nouvellement créée entre Bharti Enterprises et Del Monte Pacific. Après avoir occupé de multiples postes de direction dans la société au cours des années, Yogesh fut nommé Directeur Général de FieldFresh Foods en 2013.

Appelé 'YB' par ses collègues, sous la direction de Yogesh, Del Monte est devenue l'une des marques dont la croissance est la plus rapide dans l'industrie de transformation des produits alimentaires en Inde. Elle est aujourd'hui leader du marché des Fruits emballés & du segment des pâtes et un acteur dominant dans la catégorie services alimentaires. La société est aujourd'hui un partenaire d'approvisionnement préféré pour les restaurants internationaux de service rapide en Inde comme McDonald's, Dominos, Burger King, KFC, Pizza Hut, Subway, etc. Del Monte sert aussi Dominos et Burger King dans neuf pays de l'Asie-Pacifique.

Selon Yogesh, l'industrie alimentaire indienne est très désorganisée et dominée par un certain nombre de petits acteurs régionaux comparé aux marchés développés. La faible pénétration du commerce de détail moderne est un autre défi auquel le secteur est confronté dans la mesure où elle inhibe l'expérimentation par les consommateurs ce qui limite ainsi l'innovation dans le secteur. D'autre part, la propension croissante chez la classe moyenne de dîner dehors et d'expérimenter une cuisine alternative à domicile s'est avérée être un catalyseur essentiel pour l'industrie de transformation des produits alimentaires dans le pays.

Après avoir obtenu une maîtrise en ingénierie, Yogesh a poursuivi ses études et décroché un Master in Business Administration de Birla Institute of Management Technology. Sa passion pour les études l'a poussé à entrer à IIM - Calcutta, INSEAD et au Centre pour le Leadership Créatif, à Singapour où il s'est inscrit aux programmes avancés en Management et Leadership. Actuellement, il prépare son doctorat à MDI, Gurgaon. Yogesh attribue sa réussite professionnelle à son engagement, son investissement, son sens de la responsabilité, son ardeur au travail et sa soif perpétuelle de savoir.

Yogesh admire Nelson Mandela pour son courage, ses convictions, sa persévérance sans égal et sa croyance que 'Je suis le maître de mon destin et le capitaine de mon âme'. Passionné de lecture, l'un de ses livres favoris est 'Game Changer' co-écrit par AG Lafley (Ancien PDG de Procter & Gamble) et le gourou du management Ram Charan.



Sous la direction de Yogesh, Del Monte est devenue l'une des marques dont la croissance est la plus rapide dans l'industrie de transformation des produits alimentaires en Inde.



BHARTI S'ARRIME A LA MISSION ONEWEB

CONSTELLATION DE 648 SATELLITES EN ORBITE BASSE POUR FOURNIR UN ACCÈS INTERNET HAUT DÉBIT DANS LES ZONES RURALES ET CELLES SANS CONNEXION DU MONDE

Bharti Enterprises a acquis une participation minoritaire dans 'OneWeb.' Le projet vise à bâtir un réseau de communication doté d'une constellation de 648 satellites en basse orbite qui fourniront une connectivité internet aux zones rurales et celles sans connexion dans le monde à travers des terminaux au sol. Les terminaux auront des capacités d'accès intégrées LTE, 3G, 2G et Wi-Fi. En option, ils peuvent fonctionner avec l'énergie solaire et être utilisés dans les Points d'Accès Communautaires. Bharti Airtel, qui couvre actuellement une population de plus de 1,85 milliard de personnes à travers ses réseaux mobiles en Asie du Sud et en Afrique, sera le distributeur préféré des services de 'OneWeb' dans ces régions.

Avec plus de 10 téraoctets par seconde de capacité nouvelle, le système va étendre le réseau des opérateurs de téléphonie mobile et fournisseurs de services internet pour desservir les zones de couverture nouvelles et existantes, mettant à disposition l'accès voix et données aux consommateurs, entreprises, écoles, structures de santé et autres utilisateurs finaux. La partie intéressante est que vous pouvez accéder aux signaux depuis votre téléphone cellulaire. Par exemple, si un client d'Airtel se déplace près d'un terminal, son téléphone cellulaire sera automatiquement connecté au terminal et fonctionnera normalement, en utilisant soit la plateforme de facturation prépayée ou post payée de la société.

Qualcomm Incorporated, Virgin Group, le Groupe Airbus, la société Coca-Cola, Intelsat et Grupo Salinas font



(De la Droite vers la Gauche): Dr. Paul E. Jacobs, Président exécutif, Qualcomm; Tom Enders, PDG, Groupe Airbus; Greg Wylor, Fondateur, OneWeb; Sunil Bharti Mittal; Sir Richard Branson, Fondateur, Groupe Virgin; Stephen Spengler, PDG, Intelsat; Dean Manson, VPE, Hughes, à la cérémonie d'annonce de la dernière opération d'investissement dans 'OneWeb' à Londres

partie des autres investisseurs de la société. La valeur de l'investissement initial est de 500 millions de dollars US pour le projet qui envisage de démarrer ses services d'ici 2019.

'OneWeb' va stimuler le programme Inde Numérique du Gouvernement et sa vision d'accès haut débit pour tous. De même, les nations d'Afrique seront en mesure de mettre en œuvre leur agenda d'inclusion numérique et de soutenir la croissance économique à travers ces services financièrement accessibles.

- Sunil Bharti Mittal

Adressez vos contributions, idées et suggestions à:
Corporate Communications, Bharti Enterprises Limited
Bharti Crescent, 1, Nelson Mandela Road, Vasant Kunj, Phase II, New Delhi - 110 070.
E-mail: corporate.communication@bharti.in